

estamos
y seguimos

aquí

trabajando

“Aunque sí que es verdad que hay menos trabajo, afortunadamente a nosotros, no se nos acaban las ideas, ni las ganas... ni el trabajo”.

Escanee esta imagen con un lector de códigos QR desde su smartphone y, si lo desea, registre nuestra tarjeta de visita en su lista de contactos. A través de ella podrá, mediante sus enlaces directos, llamarnos por teléfono, enviarnos un email o navegar por nuestra web esté en el lugar que esté.

INDICATIVO | PUBLICIDAD

Av. Miguel de Cervantes, 43 - 30009 Murcia
T.: 968 28 34 09* / F.: 968 27 41 83
e-mail: indicativo@indicativo.es
<http://www.indicativo.es>

EL PRESENTE DE INDICATIVO

¡hola!

“Alguna vez ha ocurrido que la mala publicidad vende igual que la buena, pero haciendo buena publicidad siempre tendremos una mejor imagen. Y no cuesta más”.



¿QUÉ NECESITA SABER DE NOSOTROS?

Ideas y Creatividad

Las mejores ideas y creatividad al servicio de la publicidad.

¿Y cuáles son esas? Pues, sencillamente, las que resuelven mejor el problema de poner en contacto al emisor (usted) con el receptor (el público). Es fundamental comunicar bien lo que mostramos y decimos para que nuestros potenciales clientes entiendan bien lo que les estamos ofreciendo.

Diseño y Realización

El 50% de la buena imagen publicitaria de una empresa.

Es el culmen de la creatividad; la guinda que corona la tarta.

Sin un esmerado diseño y una exquisita realización no existiría la buena creatividad, y viceversa.

"Ideas, Creatividad, Diseño y Realización vienen a ser el Yin y el Yang de cualquier Comunicación Visual y Publicitaria".

Medios y Soportes

Usted es usted y los demás son los demás.

Los medios y soportes publicitarios siempre están en función del producto y servicio que usted está ofreciendo al consumidor final.

Los clásicos eternos:

TV, radio, publicidad exterior, gráficas...

Continuamente actualizados siguen dando respuesta a las necesidades de una publicidad cada día más fragmentada y dispersa.

Las nuevas tecnologías:

Redes sociales, blog y microblog, web; tablets, smartphones...

Nuevos soportes y nuevas formas de comunicación que están posibilitando un espacio más democrático donde los usuarios y consumidores son más exigentes.

Servicio

30 años de experiencia y al pie del cañón no han sido por nuestra cara bonita.

Indicativo lo forma una plantilla de profesionales dedicados a dar imagen y servicio a múltiples empresas de cualquier área de negocio. Todo tiene cabida en Indicativo. Lo mucho y lo poco. Presupuestos muy limitados y presupuestos más amplios. Todos los clientes son importantes, todos.

¿y qué es, entonces, lo que hacemos?

Pues como se puede imaginar tantos años al frente nos han dado para aplicar lo que sabíamos y para aprender mucho más:

- | | | |
|-------------------------|---------------|-------------------------|
| _ Creación de Marca | _ Catálogos | _ Mobiliario Urbano |
| _ Imagen Corporativa | _ Carteles | _ Vallas |
| _ Posicionamiento | _ Packaging | _ Rótulos Luminosos |
| _ Logotipos | _ Páginas web | _ Lonas |
| _ Papelería Corporativa | _ Prensa | _ Rótulos de Transporte |
| _ Gráficas | _ Radio | _ Stand |
| _ Folletos | _ Televisión | _ Señalética... |

¿ejemplo de clientes?

Bueno, en esto tenemos que decir que más que ser ellos "nuestros clientes", somos nosotros los que nos consideramos "sus estrechos colaboradores"... Y en esta lista sí que son todos los que están, pero no están todos los que son, pues hay muchos más:

/ Comunidad Autónoma de la Región de Murcia / Ayuntamiento de Murcia / Ayuntamiento de Mazarrón / Instituto de Fomento de la Región de Murcia / Fremm / Cámara de Comercio Industria y Navegación de Murcia / TerraNatura / Reyat Urbis / Intersa / Escamusa / Sakura Motor-Chevrolet / Balesol-Centros de la 3a. edad / MurciaInmobiliaria / Mercadona / Porcelanosa / Ilustre Colegio Oficial de Abogados de Murcia / C.C. Thader / Alcampo / Makro / Moblerone / Laboratorios Stallergenes / Laboratorios Abelló / Laboratorios Pfizer / AlergoMurcia / Profusa / Salón Celebraciones Promenade / Ágora Celebraciones... Y esperamos que pronto aparezca usted.



Porque no son lo mismo embudidos que zapatos, ni patatas que coches, aquí sí que "el fin justifica los medios".